

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	November 2022
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Tysk
Lærer(e)	Per Lützen og Marianne Olesen
Hold	hha22, hhb22, hhc22

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer (12 sider)
Titel 2	
Titel 3	
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer
Indhold	<p>Fragewörter (spørgeord) Sich vorstellen (skema)</p> <p>Quizlet: sich vorstellen: https://quizlet.com/607977758/sich-vorstellen-at-praesentere-sig-flash-cards/</p> <p>Im Restaurant: https://sprachekulturkommunikation.com/im-restaurant-essen-und-trinken-bestellen-redemittel/ (3 sider)</p> <p>Quizlet: Im Restaurant: https://quizlet.com/609178802/redemittel-im-restaurant-flash-cards/?new</p> <p>Tyske turister i Danmark, visistdenmark.dk: https://www.visitdenmark.dk/corporate/markeder/tyskland (2 sider)</p> <p>Uddrag af Markedsprofil Tyskland fra VisitDenmark: file:///C:/Users/mi/Downloads/Markedsprofil%20Tyskland 2020 1 0%20(2).pdf (s. 8, 9, 10, 14, 25 + 40) (i alt 6 sider)</p> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <p>Hvornår holder tyskerne fri: https://www.schulferien.org/deutschland/ferien/2021/ (1 side)</p>
Omfang	6 timer (12 sider)
Særlige fokus-punkter	Mundtlig kommunikation Lytteforståelse Viden om tyske forhold Fremlæggelsesteknik
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde Pararbejde Gruppearbejde Klassegennemgang Rollespil Mind-map om Tyskland Udarbejdelse af et produkt/en reklame for at tiltrække tyske turister til området